Sammanfattning av grupparbeten – Träff med aktiva Östersundstravet 261105

Östersundstravet | Underlag för fortsatt utvecklingsarbete

Vid träffen diskuterade deltagarna fyra frågor utifrån de områden som prioriterades utifrån den tidigare träffen med aktiva på Östersundstravet.

Sammanfattningen nedan bygger på gruppernas inlämnade synpunkter och förslag. Liknande förslag har sammanförts och återkommande teman har lyfts fram. Vi har försökt behålla både konkreta idéer och synpunkter på sådant som behöver förbättras.

Övergripande slutsatser

Det finns ett tydligt engagemang för Östersundstravets framtid. Grupperna lyfter framför allt betydelsen av gemenskap, fler tävlingsmöjligheter, bättre marknadsföring och aktiviteter som lockar både befintliga och nya aktiva.

Fem områden framträder särskilt:

1. Stärk gemenskapen. Skapa fler mötesplatser, aktiviteter och tillfällen där tränare, hästägare, ungdomar och andra intresserade träffas.
2. Utveckla tävlingsmöjligheterna. Fler möjligheter för hemmahästar och breddtrav samt en översyn av tävlingsutbudet under vinterhalvåret.
3. Öka synligheten och attraktionskraften. Bättre marknadsföring, fler publikaktiviteter och tydligare presentation av travsporten.
4. Underlätta för fler att bli delaktiga. Utveckla andelshästar, samarbeten med tränare och aktiviteter som gör det enklare att upptäcka travsporten.
5. Ta vara på engagemanget hos de aktiva. Utveckla samverkan med föreningar, ideella krafter och andra aktörer.

1. Behålla aktiva inom travsporten

Frågeställning: Vad behövs för att behålla aktiva genom kostnadseffektivitet, gemenskap, utbildning och förbättrade tävlingsstrukturer?

Tävlingsmöjligheter och förutsättningar

Ett återkommande önskemål är fler tävlingsmöjligheter för de lokala hästarna, särskilt under vinterhalvåret.

Grupperna föreslår bland annat:

- Fler tävlingstillfällen för hemmahästar och breddhästar.
- Fler B-tränarlopp och lopp med företräde för hemmahästar.
- Fortsatta och utvecklade provlopp samt träningsserier.
- Möjlighet till fler tävlingsdagar med lägre kostnader.

Gemenskap och sociala aktiviteter

Gemenskapen beskrivs som viktig för att behålla aktiva och skapa trivsel.

Förslagen omfattar bland annat gemensamma träffar, föreläsningar, utbildningar, temakvällar och aktiviteter där olika grupper inom travsporten möts.

Det efterfrågas också mer samarbete mellan föreningar och organisationer. Bland annat nämns möjligheten att olika basföreningar gemensamt arrangerar aktiviteter under året.

Utbildning och kunskapsutveckling

Flera grupper lyfter behovet av föreläsningar och kompetensutveckling. Exempel på ämnen är träningsfysiologi, reglemente och andra frågor som är relevanta för de aktiva.

Ekonomiska förutsättningar

Ekonomin lyfts som en viktig faktor för att kunna fortsätta vara aktiv.

Bland förslagen finns att undersöka möjligheten att minska veterinärkostnaderna och utveckla kostnadseffektiva tränings- och tävlingsformer.

Samlad bedömning: Grupperna efterfrågar framför allt goda förutsättningar att fortsätta med sin verksamhet. Tävlingsmöjligheter, rimliga kostnader, gemenskap och tillgång till kunskap är centrala delar.

2. Vision och målsättning – Östersundstravet som en självklar arena för hela Jämtland

Frågeställning: Hur kan Östersundstravet skapa hästrelaterade aktiviteter, strategiska prioriteringar och ett större publikengagemang?

Marknadsföring och publikaktiviteter

Flera grupper efterfrågar bättre och mer riktad marknadsföring, både till befintliga travintresserade och till människor som ännu inte har någon koppling till sporten.

Konkreta förslag är:

- Temadagar, exempelvis ICA-dagen, husdjursdagen och hästmarknad.
- Mat- och musikkoncept samt aktiviteter för barnfamiljer.
- Publikaktiviteter med exempelvis tandemkörning.
- Aktiviteter i Totohallen före, under och efter travloppen.
- Bättre marknadsföring av ponnytrav och travsport i sociala medier.
- Samarbete med andra evenemang i Östersund, exempelvis Storsjöyran och Jamtli julmarknad.

Andelshästar och rekrytering

Andelshästar återkommer i flera gruppers förslag som ett sätt att skapa nya ingångar till travsporten.

Bland idéerna finns:

- Utveckla konceptet Östersundshäst med olika tränare.
- Skapa andelshästar hos A- och B-tränare.
- Erbjuda fler möjligheter för nya hästägare att komma nära sporten.
- Utveckla samarbeten där tränare och föreningar gemensamt kan rekrytera nya intresserade.

Upplevelser och tillgänglighet

Grupperna vill också göra travsporten mer tillgänglig genom exempelvis prova-på-dagar, öppna stall och aktiviteter där besökare får träffa hästar och aktiva.

Ett återkommande budskap är att alla aktiva har ett ansvar att bidra till att fler människor hittar till travsporten.

Samlad bedömning: Östersundstravet behöver utvecklas som en mötesplats och upplevelsearena, där travtävlingarna är kärnan men där fler aktiviteter kan bidra till att attrahera nya målgrupper.

3. Gemenskap och samverkan

Frågeställning: Hur kan samarbetet mellan aktiva, tränare, föreningar och andra intressenter stärkas?

Det finns en tydlig vilja att utveckla samarbetet och skapa fler gemensamma aktiviteter.

Samverkan mellan föreningar och aktiva

Grupperna föreslår bland annat:

- Gemensamma temadagar och aktiviteter.
- Större engagemang från hästägarföreningen.
- Att medlemmar uppmuntras att ta med nya personer till travbanan.
- Fler samarbeten mellan travsportens olika organisationer.
- Fler sociala aktiviteter även utanför tävlingsdagarna.

Kommunikation och information

För att skapa engagemang efterfrågas mer information och synlighet kring vad som händer på travbanan.

Förslag som nämns är resultatrapportering från hemmahästar, reportage om aktiva och bättre presentation av sporten i olika kanaler.

Gemensamma arrangemang

Föreläsningar, karaoke, musikquiz och tematräffar lyfts som exempel på aktiviteter som kan bidra till att människor lär känna varandra.

Samlad bedömning: Gemenskap och samverkan handlar inte enbart om sociala aktiviteter utan också om att skapa delaktighet, tillhörighet och ett gemensamt ansvar för travsportens utveckling.

4. Övriga idéer och synpunkter

Under denna fråga har grupperna lämnat ett stort antal konkreta förslag som kan användas i den fortsatta aktivitetsplaneringen.

Publik och upplevelser

- Studiebesök bakom kulisserna under tävlingsdagar, exempelvis i mindre grupper tillsammans med en tränare.
- Provloppsdagar med mat, fika och möjlighet att få tips från erfarna tränare.
- Aktiviteter för barn och familjer.
- Företagserbjudanden och sponsorkoncept kopplade till särskilda tävlingsdagar.
- Temadagar med exempelvis Jämtlandstema, förryttare och ponnyluciatåg.

Föreningsengagemang och organisation

Det finns också förslag om att bättre ta till vara ideella krafter, bland annat genom att erbjuda möjlighet att hjälpa till vid arrangemang.

Andra synpunkter handlar om tydligare profilering, föreningarnas engagemang och hur olika samarbeten kan utvecklas.

Konkreta aktiviteter

Exempel som nämns är luciafirande, aktiviteter inför större tävlingsdagar, provlopp, öppna stall och olika former av upplevelsedagar.

Förslag till fortsatt arbete

Utifrån gruppernas synpunkter föreslås att Östersundstravet arbetar vidare med fyra prioriterade utvecklingsområden.

1. Tävlingsplanering och ekonomiska förutsättningar

Se över tävlingsutbudet för lokala hästar, möjligheterna till fler provlopp och kostnaderna för att vara aktiv.

2. Gemenskap och delaktighet

Ta fram en gemensam aktivitetsplan tillsammans med basföreningar och aktiva, där ansvar för olika aktiviteter tydliggörs.

3. Marknadsföring och publikrekrytering

Utveckla marknadsföringen och skapa fler attraktiva arrangemang som gör det enklare för nya besökare att upptäcka travsporten.

4. Rekrytering och framtida aktiva

Utveckla andelshästkoncept, prova-på-verksamhet och aktiviteter som kan skapa ett långsiktigt intresse för sporten.

Avslutande sammanfattning

Grupparbetena visar att det finns många idéer och ett engagemang för att utveckla Östersundstravet.

Ett genomgående budskap är att travsportens framtid inte enbart handlar om tävlingar, utan också om människor, gemenskap och möjligheten att känna sig delaktig.

För att behålla dagens aktiva och samtidigt attrahera nya behöver Östersundstravet fortsätta utveckla både tävlingsverksamheten och de aktiviteter som skapar möten mellan människor.

Det viktigaste nästa steget är att omsätta engagemanget och idéerna i konkreta aktiviteter, med tydliga prioriteringar, ansvar och uppföljning.