

JÄMTLANDS TRAVSÄLLSKAP

STRATEGIMÖTE PÅ WÅNGEN 2015-09-30—10-01

Närvarande: Håkan Karlsson, Jan Halberg, Johan Sundberg, Susanne Andersson Pripp, Maria Werner Gabrielsson, Jan Quicklund, Mikael Halvarsson och Per Englund.

Följande ansvarsfördelning inom styrelsen klargjordes:

Marknad	Johan Sundberg och Susanne Andersson Pripp
Ungdom	Maria Werner Gabrielsson
Sport	Jan Halberg, Per Englund och Mikael Halvarsson
Anläggning	Jan Halberg, Per Englund och Mikael Halvarsson
HB	Susanne Andersson Pripp
Övrigt	Håkan Karlsson

Våra fokusområden, baserade på framtagna åtgärdsplaner vid höstmötet 2014-11-17 och Connect Norr/Språngbrädans analys 2014-04-08/10, är:

Ungdom

En verksamhetsplan för vår ungdomssatsning inför 2016 skall arbetas fram och fastställas. Utkast finns.

Ungdomsträff på travet 14/10 kl. 19.00

ST genomför en ungdomsträff i Östersund tisdag v 47

Ungdomens hus på travet

Ungdomsrepresentation i Jämtlands Travsällskaps styrelse

Utveckla samarbetet inom regionen

Satsning i likhet med Fricks Dalatalanger - Talangutvecklingsprogram

Marknad

Uthyrning, särintäkter, fler events

Marknadsföring, egen insats eller externt inköpt? We Call, 1936

Sponsorvård

Östersundstravet 80 år 2016

Pins, profilprodukter

Sport

Talangutvecklingsprogram

Få med fler tränare i Travsällskapet

Strategi för att informera blivande tränare om Östersundstravet

Hur stöttar vi befintliga tränare knutna till Östersundstravet?

Regionala sportchefens roll och ansvar

Anläggning

Bankkommittén, dialog anläggningskötare

Underhållsplan, ombyggnationen

Kommunicera vad som händer på anläggningen

Handelsbolaget (HB)

Revidering av verksamhetsplan

Extern genomlysning av verksamheten

Övrigt

Jämtlands Travsällskap – medlemsrekrytering. Målsättning 250 medlemmar varav minst 50 ungdomsmedlemmar per 2017. Avgiftsanalys – medlemskapet är en del, travprogram mm en annan.

Styrelsemöten – fortsatt bra förberedda sådana. Beslutsuppföljning fortsatt viktig.

Kultur- Bemötande på Östersundstravet – kundbemötande, hur pratar vi om varandra, det goda värdskapet, gemensamma träffar för alla funktionärer, tydliga ansvarsområden mm.

Kommunikation – intern kommunikation, extern kommunikation, hemsida, App, sociala medier, pressreleaser, följa upp hemmatränares resultat, vem gör vad?

Organisation tjänstemän – undersöka möjligheten till en bra organisationsöversyn gjord av extern person, den förändrade sportchefsrollen – hur påverkar det organisationen?

Hästägare – målsättning att få fler hästägare knutna till tränare vid Östersundstravet. Hur gör vi?

Höstmötet måndag 9 november – genomgång av vad som gjorts av det som togs fram vid Open Space-arbetet vid förra höstmötet. Dialog om ovan fokusområden.

Vid datorn

Håkan Karlsson

Ordförande Jämtlands Travsällskap