

Jan Quicklund

VD



Det nya fördelningssystemet, de nya ekonomiska rammarna, som nu gäller ger oss helt andra förutsättningar att satsa och skapa fina villkor för de aktiva. Vi har haft en fin utveckling under de senaste åren och detta har nu burit frukt.

Mer till de aktiva!

Vi har också flyttat fram våra positioner i travsverige vilket gett oss större utrymme och nya möjligheter.

Vi har ett fortsatt starkt stöd av våra sponsorer, samarbetet med Östersunds kommun har genererat nya infallsvinklar och dialogen med STC/ATG, är och har alltid varit, väldigt bra. Strategin 2010 är mer till de aktiva. Nu gör vi en satsning vi aldrig gjort tidigare.

Vi vill göra en tydlig markering, satsningen rör både bredd och elit. 2010 höjer vi alla 10.000 kr lopp till lägst 15.000. Vi delar ut åtta priser i samtliga lunchtrav, vi skrotar snålskalan och vi behåller prisnivåerna på våra storlopp.

Vi gör en extra satsning och höjer prisnivåerna i såväl öppna Derbyt som Stoderbyt.

Enligt det nya systemet har vi en total prisbudget på 15,1 miljoner kronor, men vi avser att skjuta till ytterligare 2,2 miljoner. Detta innebär en höjning med nästan 15

proc. Sponsorererna och riktade medel gör denna satsning möjlig.

Vi har också för avsikt att göra en satsning på stallbacken. Historiskt har vi under en längre tid mer lappat och lagat, men nu vill vi lyfta nivån rejält. Gör gärna ett besök i såväl stall 2 som stall 6.

Våra intentioner är enkla och konkreta. Två till tre stallrenoveringar per år, aktivt arbeta för högre prispengar och samtidigt effektivisera och förbättra anläggningen och träningsmöjligheterna. Vi har självklart en bit kvar men målsättningen är långsiktig.

Påminner Er alla om att vi fortfarande behåller rekordutdelning för lunchtrav med fantastiska 877.000 kr till en ensam vinnare. Lunchtravet senast (29/1) nådde fina 9,3 miljoner i omsättning, vilket är den tredje största omsättningen sedan starten 2006.

Lycka till med dagens tävlingar!

“Vi vill göra en tydlig markering”