

Att förändra är enkelt?

Jag spetsar till det och påstår att det inte särskilt svårt att genomföra förändringar. Det som i grunden är lite komplicerat är just när man skall göra det och vad det får kosta. Vi kan se massor av exempel ute i travsverige där man på olika sätt försöker hitta den rätta förändringen, generellösningen som skall få tillbaka publiken, öka den sportsliga spänningen, rekrytera fler hästägare eller bara försöka få bättre ekonomi i sällskapen. Allt detta för en långsiktig lönsamhet för alla.

Gör inte det som någon annan kan göra billigare, snabbare eller bättre. Det är en enkel devis...

Vi har sedan en tid tagit ett första steg och avvecklat marknadsavdelningen. I dag anlitar vi ett företag som, i bra samverkan med oss, arbetar in sponsorer av olika slag. Det var, och är inte, inledningsvis helt friktionsfritt, men på sikt kan detta vara en bra lösning. Jag har kontrollen, vi tillsammans ökar kompetensen och båda gör ett bättre netto.

*“Blir en av
våra största
utmaningar”*

Nu tar vi nästa steg och gör en total översyn på alla andra funktioner i strävan att bli bättre, effektivare och mera lönsamma.

En av våra största utmaningar i det kommande arbetet är hur vi ska hitta nya, alternativa inkomstkällor för trav- anläggningen? Ta in fler hyresgäster? Bygga nya lokaler och hyra ut? Med sitt centrala läge är travbanan en utmärkt arena för många typer av arrangemang och det måste vi ta fasta på. Kanske kan vi hitta utomstående samarbetspartners som är villiga att gå in med nya projekt?

Framtidens travbana - hur ska den se ut?

Vi kommer snart i ett läge där vi måste välja väg. Ska travbanan i framtiden vara en arena enbart för hästsport, eller öppen även för andra aktiviteter?

ICA-dagen är en av våra största travdagar och vi hälsar alla ICA-handlare, publik och aktiva välkomna till en ”smakrik och spännade tävling”.



Jan Quicklund
Travbanechef