

Travet står starkt i regionen

Hur mycket kan vi påverka publiktillströmningen till travet?

Utredningarna är många, både lokalt och centralt, men utfallet för mig är ingen nyhet. Samhället har förändrats och alla har idag ett fulltecknat schema. Travet förr var en samlingsplats, tiden fanns och det sociala umgänget var viktigt. Livet består alltid av prioriteringar och jag är övertygad om att vägen till framgång är ett hästägarkoncept i företaget eller i kompisgänget.

Den senaste undersökningen (jan-sep) visar på vikande publiksiffror totalt sett i landet.

Storbanorna minskar med ca. 0,6 proc, mellanbanorna med ca. 2,1 proc. medan småbanorna, där vi ingår, minskar med ca. 1 proc. Glädjande är dock att Östersundstravet har en ökning under samma period med 7,9 proc. Vår region är stark och ökningen för oss (Bergsåker, Dannero, Hagmyren

“Glädjande är att Östersundstravet ökar sin publik”

och Östersund) är hela 7,4 proc. Läger vi till Oviken och Hoting är ökningen ännu större!

Anledningarna är många men den främsta orsaken är det genuina hästintresset i länet.

Andra undersökningar visar åter på det kända faktum om 80/20-regeln. Den innebär att 20 proc. av spelarna omsätter 80 proc. och 80 proc. av besökarna återkommer varje travdag.

80 proc. anser att sport, spel och hästintresset är anledningen till att gå på trav.

Hur skall man då få fler att gå på trav?

Fler hästägare och ännu bättre sport i lokaler som tilltalar en större grupp av människor.

Detta tar tid och det kostar pengar, men vi är på väg...

Vi hälsar idag Hammerdalsföretagen välkomna och önskar Er alla lycka till!



Jan Quicklund
Travbanechef